

CHEF(FE) DE PROJET MARKETING SENIOR – ÉDITIONS DUPUIS

Entreprise : Éditions Dupuis / Groupe Media Participations

Les éditions Dupuis font partie de Média Participations, groupe franco-belge d'édition, de presse, de production audiovisuelle et de jeux-vidéo. Le groupe est notamment leader européen sur le marché de la bande dessinée et regroupe les maisons d'édition Dargaud, Le Lombard, Dupuis, Urban Comics et Kana.

Descriptif du poste :

Au sein de l'entité Marketing des éditions Dupuis et sous la responsabilité de la direction Marketing, le chef de projets marketing est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de plans promotionnels des projets et lancements qu'il suit. Il est le garant du bon suivi et de l'implantation de ses plans.

Ses missions :

Conception des plans promotionnels et stratégies de lancement des projets :

- Analyse et élaboration de la stratégie promotionnelle du projet en concertation avec la direction marketing et la direction de la communication, et respectant le budget alloué
- Conception et brief marketing pour l'ensemble des outils promotionnels du plan : objectifs marketing et graphique, définition du positionnement, slogan, définition d'une stratégie de contenu et stratégie narrative pour chacun des projets

Gestion des développements associés à chaque lancement :

- Développement de l'ensemble des outils d'aide à la vente liés à ses projets : rédaction d'argumentaires, fiches articles, simulations outils promotionnels et dossiers de vente, validation matrice commerciale, support de présentation commerciale (vidéos, slides...)
- Recherche et négociation de partenariats (presse, influenceurs, événements)

DUPUIS

- Gestion des développements de l'ensemble des outils promotionnels marketing liés aux projets :
 - suivi des développements graphiques (brief, alimentation éléments inspiration, retours, suivi validation éditoriale et auteurs, gestion planning)
 - suivi des partenariats
 - suivi de la production et fabrication : gestion des plannings, demandes de devis, bons de commande, remise des éléments
 - développement de contenus (textes, articles, infographies, quizz, concours...)
 - coordination avec les équipes web, éditoriales, promotionnelles et commerciales

Suivi des résultats et optimisation des prochains projets :

- Analyse des résultats, écoulements GfK, résultats des actions en ligne, création d'outils ou d'actions complémentaires
- Retour d'expérience formalisé pour l'ensemble des équipes

Gestion du stagiaire marketing

Profil :

Vous disposez d'un master en marketing avec au minimum 3 ans d'expérience dans une fonction similaire

Vous justifiez d'une expérience similaire dans les industries culturelles.

Qualités requises : curiosité, rigueur, organisation, créativité, fort intérêt pour le marketing digital, les modes de communication connectés, la pop culture, etc.

Type de contrat :

CDI à pourvoir dès que possible, basé à Charleroi.

Contact :

Merci de nous transmettre votre candidature complète par mail (CV + lettre de motivation) à l'adresse job@dupuis.com avec la référence Marketing senior.