

Les Éditions DUPUIS (www.dupuis.com), maison d'édition de bande dessinée de renom au sein du groupe Média-Participations (Dupuis, Dargaud, Lombard, Kana, Urban Comics), recherchent un(e) stagiaire Assistant.e Chef.fe de Projet Marketing, rattaché.e au Responsable Marketing.

Missions :

- Gestion de projets marketing :
 - o Participation au lancement de produits : préconisations de plans marketing pour les marques (Largo Winch, Spirou, Les Sœurs Grémillet, Seuls, Louca, etc.) et les nouveautés ;
 - o Conception des outils marketing et commerciaux (PLV), de publicités, de matériels promotionnels (catalogue...), de contenus multimédias (bandes-annonces) ;
 - o Briefing créa et suivi des projets jusqu'à leur exécution ;
 - o Gestion de différentes animations en ligne (réseaux sociaux, jeux concours, relations influenceurs).

- Suivi commercial :
 - o Analyses de marché et veille concurrentielle ;

Profil :

Une première expérience marketing (stage) est souhaitable, idéalement dans l'industrie des biens culturels. Outre une bonne connaissance marketing, le/la candidat.e devra faire preuve des qualités suivantes :

- Autonomie
- Rigueur
- Esprit de synthèse
- Créativité
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Bonne culture générale

Une bonne culture BD est un plus.

Durée : 6 mois

Date de début : Janvier 2023

Rémunération : 800€ brut ; 50% du pass Navigo pris en charge

Envoyer CV et lettre de motivation à :

Editions DUPUIS

Gabrielle Galzy

E-mail : galzy@dupuis.fr

Mettre en objet « Candidature – Stage janvier 2023 »